

PELAGOS kratki opis projekta

More predstavlja ogroman resurs obnovljivih izvora energije kao što su pučinski vjetrovi, valovi, plima i oseka te morske struja (Plava energija - PE). Gospodarsko iskorištavanje te energije na održiv način posebno je naglašeno u strategiji EU Komisije *Plava strategija rasta*, gdje se navodi da je potrebno uključiti širok raspon dionika kako bi se izgradili potrebni kapaciteti i kritična masa u ovom ključnom području. Cilj PELAGOS projekta je povećati inovacijske kapacitete i suradnju između dionika PE na Mediteranu kroz osnivanje transnacionalnog klastera, te na taj način povezati dionike, kako bi zajedno razumjeli izazove i zajedno osmisliti primjenjiva rješenja. Uspostavom klastera koji će imati nacionalne HUB-ove, projekt će promovirati nove tehnologije i osigurati mješavinu aktivnosti podrške korisnicima kao što su inovacijske tvrtke, mali i srednji poduzetnici, velike tvrtke, financijski subjekti, zakonodavna tijela, nevladine organizacije te zainteresiranim građanima. Projekt želi unaprijediti međunarodnu prisutnost članova klastera kroz niz aktivnosti kojima će se zajednički identificirati mogućnosti u sektoru PE. To će se postići kroz unaprjeđenje znanja, razvoj vještina, identificiranje zajedničkih poslovnih mogućnosti i spajanja davatelja i korisnika usluge. Razvoj ovog novog sektora može postati važan dio *plave ekonomije*, zamašnjak gospodarskog rasta u obalnim područjima, te može voditi stvaranju novih, kvalitetnih radnih mjesta.

Koristi sudjelovanja u HR HUB-u (klasteru) za plavu energiju:

- **Pristup najnovijim informacijama** o PE putem online platforme, uključujući i tržišna predviđanja i trendove, članke i izvješća, koja se tehnologija nudi i koji su tehnološki zahtjevi.
- **Pronalazak komplementarnih vještina i znanja** među akterima koji sudjeluju u HUB-u i klasteru radi ubrzanja razvoja vlastite organizacije, iskorištavajući sinergije i efekt umrežavanja
- **Povećanje vještina i kompetencija** te razvijanje poduzetničkih sposobnosti, inovacije u proizvodima, uslugama ili strategijama, pristup međunarodnim tržištima, razvoj partnerstava kroz sudjelovanje u nacionalnim seminarima.
- **Promoviranje svoje tehnologije i ponude** potencijalnim primateljima, ko-developerima i investitorima na području Mediterana putem mreže dionima HUB-a i klastera.
- Mogućnost **aktivnog sudjelovanja u Match-Making događajima** na nacionalnoj i međunarodnoj razini s ciljem okupljanja tvrtki, tehnoloških centara, instituta za istraživanje i razvoj, istraživačkih laboratorija, sveučilišta koji nude inovativne tehnologije i know-how, ili traže partnere za europske R&D projekte.
- Korist od **jakog marketinga i kvalitetne predodžbe** člana klastera za Plavu energiju, i kroz tu predodžbu povećati vidljivost svog poslovanja.
- Dobivanje **priznanja kao jedne od prvih organizacija** koje rade na otključavanju potencijala Plave energije.