

## Posjet poduzeću „Model Pakiranja d.d.“



23.5.2019. je u sklopu kolegija „Menadžment ljudskih potencijala“ organizirana terenska nastava i posjet poduzeću „**Model Pakiranja**“. Studente je kroz poduzeće vodio g. Franjo Skok, direktor proizvodnje. Nakon razgledavanja proizvodnje slijedilo je kratko predavanje te pitanja studenata.

### O poduzeću

**Model pakiranja** je osnovano 1947 godine. 2001. godine ulazi u **Model grupaciju**, obiteljsku kompaniju sa sjedištem u Švicarskoj. **Zapošljava 170 ljudi** u Hrvatskoj, dok im se prihodi kreću oko **250 milijuna kuna godišnje**. Sama tvornica se nalazi na istočnom dijelu Zagreba, u neposrednoj blizini glavnih prometnih pravaca (Radnička cesta). **50% proizvodnje se izvozi**, od čega 60% otpada na Mađarsku. Godišnje se proizvede **otprilike 82 milijuna kvadrata** ambalaže, cilj je preći 100 milijuna u sljedećem razdoblju.

### O tvornici i proizvodnom procesu

Razgledavanje je započelo u zgradi uprave, da bi se nastavilo kroz skladište sirovina na koje se nastavlja sama proizvodna hala – role papira se odmotavaju te se iz njih dobiva valoviti karton, koji se zatim šablonski reže i lijepi, na njega se printa flexo dizajn te se slaže za prijevoz kupcima. Nakon proizvodne hale studenti su vidjeli i mješaonicu boja te novu proizvodnu halu koja još nije u punom pogonu, a u kojoj se trenutno nalazi najnoviji stroj te dio posvećen konstruiranju novih proizvoda. Izvan

samih hala se nalazi manji objekt koji služi za pročišćavanje otpadnih voda. Cijeli proizvodni proces je **iznimno automatiziran** od ulaznog skladišta do gotovog proizvoda, čak se dio unutarnjeg transporta obavlja pomoću autonomnih vozila s konvejerima te robotskih ruku, čime se osigurava **gotovo neprekinut tok vrijednosti od uzimanja sirovina do gotovog proizvoda**.

Video cijelog procesa možete pogledati ovdje: <https://vimeo.com/187295792>

## **Metodologije industrijskog inženjerstva**

Od 2011 godine se primjenjuju metodologije vitke proizvodnje (**Kaizen**), pri čemu su u početku korištene usluge vanjskih konzultanata da bi kasnije bio razvijen vlastiti sustav – **Model Top Sustav**.

Svi prostori (sa izuzetkom jedne od proizvodnih hala gdje je svježe postavljena podna presvlaka od epoksidne smole) imaju jasnu **podnu signalizaciju** – layouti su iscrtani, zajedno sa sigurnim putevima za radnike, putanjama strojeva i slično. Na zidovima su obješeni panoi (koje oni dijele na **timske i informacijske ploče**) s raznim informacijama, KPI-jevima, procedurama, strukturama timova unutar organizacije...

Zahvaljujući ranije spomenutoj automatizaciji, svaki proces se može **centralno pratiti pomoću posebnog softwarea** koji također dodjeljuje oznake svakom proizvodu, što omogućava uvid u stanje svake pojedine narudžbe, statistiku svakog pojedinog proizvoda i tipa proizvoda i slično. Time se bitno olakšava sljedivost, omogućava praćenje KPI-jeva te smanjuje faktor ljudske greške.

Kao i svaka veća kompanija, i Model grupacija je razvila vlastiti sustav vrijednosti – **Quintessence (Kvintesencija)**, kroz koji su definirane vrijednosti kompanije – ekonomija, učenje, suradnja, kvaliteta i individualni integritet. Kroz te vrijednosti se postiže veći osjećaj pripadanja kompaniji te motivira radnike.

Tvrtka je podijeljena na tri dijela – **marketing i prodaja, proizvodnja te financije**. U proizvodnji većinu radnika čine tehničari (uglavnom grafički) odnosno srednja stručna sprema.

Nakon probnog roka od mjesec dana, radnici dobivaju **ugovore na neodređeno**. Za više pozicije se u prvom koraku koriste usluge vanjskih tvrtki za nalaženje kandidata te se tek konačni koraci zapošljavanja vrše u samoj tvrtki. **Odljev zaposlenika je**

**prilično malen**, što se vjerojatno može zahvaliti adekvatnim plaćama, ugovorima na neodređeno i cjelokupnoj ideologiji grupacije.

## **Zaključak**

Tvrtka Model pakiranja je svijetao primjer moderne i uspješne proizvodne tvrtke sa tendencijom rasta. Također je primjer pozitivne upotrebe metodologija industrijskog inženjerstva kako bi se povećala produktivnost te korporativne kulture koja njeguje odnos sa zaposlenicima.

## **Izveštaj sastavio:**

Matej Tkalčić

Doc. dr. sc. Miro Hegedić

## Slike s terenske nastave:



