



Zagreb, rujan 2020.

Poštovani/a,

javljam Vam se ispred klijenta Predstavništvo Europske komisije u Hrvatskoj, koje je upravo pokrenulo digitalnu kampanju **#Posaobudućnosti**.

Naime, tehnologija i cijeli set novih vještina **počinju diktirati trendove u obrazovanju**, a onda uzročno - posljedično i razvoju novih poslova. Već sada je vidljivo da neka zanimanja potpuno nestaju, dok će ih djelomično ili potpuno zamijeniti neka nova zanimanja. Prema istraživanjima vještine koje će nam biti potrebne do 2022. godine su **analitičko razmišljanje i inovacije, aktivno učenje, kreativnost, originalnosti i inicijativa, kritičko razmišljanje i analiza, složeno rješavanje problema, vođenje timova ljudi, emocionalna inteligencija, rješavanje problema i analiza i procjena sustava**.

Kampanja **#Posaobudućnosti** će, stoga, omogućiti da **temu zapošljavanja mladima** prikažemo na **inovativan, atraktivan, interaktivan** i njima prilagođen način.

Ovim putem bismo Vas zamolili da svoje studente potaknete da **dobrovoljno i anonimno** ispune anketu na sljedećoj poveznici: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/PosaoBuducnosti>

Svrha ankete je **informiranje javnosti** o mogućnostima usavršavanja i implementacija novih vještina.

Rezultati ankete će nam pomoći prilikom kreiranja informativno – edukativnog *podcasta* emisije za mlade, koje ćemo emitirati pod krovnom temom „**Što nam donosi budućnost?**“ na službenom [YouTube](#) kanalu Predstavništva, a koje ćete kasnije moći slobodno koristiti i u nastavnim aktivnostima.

Učenici mogu ispuniti anketu do **15.10.2020**.

Unaprijed hvala svima koji se uključe i podrže kampanju. Veselimo se vidjeti vaše rezultate!

Za sva pitanja i eventualna detaljnija pojašnjenja, na raspolaganju smo na niže navedenom kontaktu:

U ime Predstavništva Europske komisije u Hrvatskoj **Ana Stunić** za agenciju Pragma komunikacije

Mail: ana@pragma.hr

Broj telefona: 091 33 76 632