



**Pridruži se timu najinovativnijeg automobilističkog branda na svijetu – BMW-a.  
Primijeni znanje i strast prema automobilima i postani stručnjak za BMW-ove  
automobile – Product Genius.**

Kao BMW-ov Product Genius imat ćeš istaknutu ulogu u BMW-ovom novom planu suvremene maloprodaje. Kao stručnjak za proizvode, promovirat ćeš najinovativniju i najveću flotu vozila do sada i klijentima prenositi entuzijazam koji čini osnovu BMW branda. Pružajući iznimnu uslugu ojačat ćeš imidž BMW-a među klijentima, a kroz predviđene treninge imat ćeš priliku naučiti specifičnosti suvremenih sustava vezanih uz BMW-ova vozila, te mogućnost osobnog napredovanja.

Što čini uspješnog BMW Product Geniusa?

Najuspješniji BMW-ovi Product Geniusi dijele slične osobine:

- Iznimna motivacija i snažan entuzijazam za BMW brand kao i želja za znanjem o suvremenoj tehnologiji – bit ćeš stručnjak za proizvode koji uživa u učenju o najnovijim tehnološkim dostignućima.
- Stav orijentiran prema pronalasku rješenja za svaku novonastalu situaciju, uz maksimalnu usmjerenost prema potrebama klijenta.
- Uz izvanredno poznavanje proizvoda, potrebna je i komunikacijska vještina kojom se klijentima ograničenog tehničkog znanja može objasniti pojedini sustav i prezentirati proizvod.
- Samopouzdan nastup pri komunikaciji s klijentima, otvorenost prema novim izazovima i motivacija za timskim radom.

Ako se možeš prepoznati u navedenom, na dobrom si putu da postaneš BMW Product Genius. Prijavi se na natječaj i ostvari mogućnost da postaneš dio BMW-ova uspješnog tima.

Vrhunski kandidat treba zadovoljavati sljedeće uvjete:

Stručna sprema: viša stručna sprema, Sveučilišni prvostupnik, Visoka stručna sprema, Magistar struke

Izvršne komunikacijske vještine i entuzijazam u radu s klijentima

Strast prema automobilima

Dobro poznavanje automobilske tržišta i tehnike

Dobro poznavanje rada na računaru

Izvršno poznavanje engleskog i/ili njemačkog jezika u govoru i pismu

Posjedovanje vozačke dozvole B kategorije



Životopise s obaveznom priloženom fotografijom potrebno je poslati e-mailom na adresu: [posao@tomic.hr](mailto:posao@tomic.hr) s naznakom „za natječaj – BMW“.

U izbor ulaze isključivo kandidati koji ispunjavaju sve navedene uvjete. Nepotpune zamolbe neće se razmatrati. Prijave će biti razmotrene u potpunoj diskreciji, a bit će kontaktirani samo uže odabrani kandidati koji ispunjavaju sve navedene uvjete.

Rok za prijavu je 19.02.2016. godine