

WE MAKE FUTURE – ZAGREB START UP COMPETITION 2020



Talijansko hrvatska gospodarska komora, Zagrebački inovacijski centar (ZICER) te We Make Future Festival pozivaju vas na

regionalno startup natjecanje koje će se održati u Zagrebu 29. travnja 2020. u ZICER-u od 9:00 sati. Događaj pripada većoj mreži međunarodnih događaja posvećenih inovacijama, koju je stvorio WMF - We Make Future, u suradnji s lokalnim partnerima.

Zagrebački startup događaj potpuno je besplatan, a investitori, startup poduzeća, tisak i posjetitelji mogu prisustvovati događaju ispunjavanjem obrasca na web stranici:

<https://www.webmarketingfestival.com/zagreb-startup-event/>

WMF STARTUP MREŽA

WMF je međunarodni festival koji slavi inovacije u svim svojim aspektima. Godine 2013., WMF radi na stvaranju inovativnog ekosustava koji povezuje startup tvrtke, ulagače, poduzeća i inkubatore te organizira najvažnije tržišno natjecanje u pokretanju u južnoj Europi.

Od prvog startup natjecanja od međunarodnih je partnera podignuto više od milijun eura. U 2020., zahvaljujući pomoći lokalnih partnera, WMF je pokrenuo mrežu događaja diljem svijeta s ciljem povezivanja startup tvrtki s investitorima i ključnim dionicima.

PARTNERI

Zagrebačka startup manifestacija organizirana je u suradnji s dva glavna partnera: Talijanskom Hrvatskom gospodarskom komorom (CCIC) i ZICER-om.

CCIC – THGK je nevladina udruga koja radi na razvoju i poboljšanju odnosa talijanskih i hrvatskih poduzetnika, te istovremeno nastoji potaknuti suradnju između Italije i Hrvatske u gospodarskim i kulturnim pitanjima. ZICER je tvrtka u vlasništvu Grada Zagreba, osnovana s ciljem poticanja i promicanja poduzetništva, pružanja poduzetničkog obrazovanja i potpore privatnim poslovnim inicijativama, posebno u područjima razvoja i visokih tehnologija.

O EVENTU

Zagrebačka startup manifestacija otvorena je za sve startup tvrtke, sastavljene od pojedinaca ili timova, koje žele podijeliti svoje inovativne projekte ili ideje. Aplikacije su otvorene za bilo koju vrstu startupova, bez posebnog zahtjeva za razvojnu fazu ili proizvodnju.

Sudionici mogu prisustvovati događaju kao investitori, posjetitelji ili kao kandidati za natjecanje. Sve startup tvrtke koja se prijavljuju kao kandidati, u Zagrebu bit će ocijenjene od strane stručne komisije, a 15 startupova bit će odabrano za Pitch tijekom manifestacije pred investitorima, organizatorima WMF festivala, predstavnicima THGK, FER -a i naravno, ZICER -a. Na kraju događanja, žiri će odabrati 3 pobjednika.

BENEFITI

Sva novoosnovana poduzeća koja prisustvuju događaju imat će slobodan ulaz u WMF2020 (lipanj 2020., Rimini, Italija).

Prva 3 klasificirana, među 15 startupova odabranih u Zagrebu, imat će pristup sljedećim pogodnostima:

3. i 2. klasificirani: prilika za lift pitch u Italiji, tijekom WMF2020, u posebnoj konferencijskoj dvorani ispred najvažnijih europskih ulagača.

1. klasificirani: besplatan izložbeni štand površine 6m2 u području sajma inovacija WMF2020 i priliku za lift pitch u Italiji, tijekom WMF2020 u posebnoj konferencijskoj dvorani ispred najvažnijih europskih ulagača. Prvi klasificirani također može biti izabran među 6 finalista koji će se prezentirati na Mainstage tijekom festivala, čime konkuriraju za financijske nagrade, koje su u ukupnoj vrijednosti od milijun eura (na temelju 2019.).

Sve informacije, modul za prijavu, kao i timeline programa možete naći na linku

<https://www.webmarketingfestival.com/zagreb-startup-event/>

WE MAKE FUTURE – ZAGREB START UP COMPETITION 2020



La Camera di Commercio Italo Croata, il Centro per l'Innovazione di Zagabria – ZICER e We Make Future festival vi invitano al

Concorso regionale per le start-up che si terrà il 29 aprile 2020 dalle ore 9:00 presso il Centro per l'Innovazione di Zagabria – ZICER.

L'evento appartiene a una più ampia rete degli eventi internazionali dedicati all'innovazione, creati da WMF-We Make Future, in collaborazione con partner locali.

L'evento di startup di Zagabria è completamente gratuito agli investitori, start-up, stampa e visitatori che possono partecipare all'evento compilando il modulo sul sito web

<https://www.webmarketingfestival.com/zagreb-startup-event/>

RETE DI WMF

WMF è un festival internazionale che celebra l'innovazione in tutti i suoi aspetti. Dal 2013, WMF lavora per creare un ecosistema innovativo che colleghi startup, investitori, imprese ed incubatori, organizzando la competizione più importante nel sud dell'Europa.

Dal primo anno più di un milione di euro è stato raccolto dai partner internazionali. Nel 2020, grazie all'aiuto di partner locali, WMF ha lanciato una rete di eventi in tutto il mondo al fine di collegare le aziende Startup con investitori e stakeholder chiave.

PARTNER

L'evento di startup di Zagabria è stato organizzato in collaborazione con due partner principali: la Camera di commercio italo croata (CCIC) e il Centro per l'innovazione di Zagabria - ZICER.

CCIC – THGK è la Camera di commercio che opera per sviluppare e migliorare le relazioni tra imprenditori italiani e croati, cercando al tempo stesso di incoraggiare la cooperazione tra Italia e Croazia in materia economica, industriale e culturale. ZICER è un'azienda di proprietà del Comune di Zagabria, fondata con l'obiettivo di incoraggiare e promuovere l'imprenditorialità, fornendo formazione e sostenendo le iniziative imprenditoriali private, in particolare nei settori dello sviluppo e delle alte tecnologie.

INFORMAZIONI SULL'EVENTO

L'evento di startup di Zagabria è aperto a tutte le start-up, composte da individui o team, che vogliono condividere i loro progetti o idee innovative. Le applicazioni sono aperte a qualsiasi tipo di avvio, senza un'applicazione specifica per la fase dello sviluppo o la produzione.

I partecipanti possono partecipare all'evento come investitori, come visitatori o come candidati per il concorso. Tutte le start up candidati saranno valutati da una commissione professionale, e le 15 startup saranno selezionate per Pitch durante l'evento agli investitori, gli organizzatori del festival WMF, CCIC, FER e naturalmente ZICER. Al termine dell'evento, la giuria sceglierà i 3 vincitori.

BENEFICI

Tutte le start-up presenti all'evento avranno l'ingresso gratuito a WMF2020 (giugno 2020, Rimini, Italia).

I primi 3 classificati, tra le 15 startup selezionate a Zagabria, avranno accesso ai seguenti vantaggi:

Terzo e secondo classificato: la possibilità di pitch in Italia, durante WMF2020, in una sala conferenze speciale di fronte ai più importanti investitori europei.

Primo classificato: lo stand espositivo gratuito di 6m2 nella area expo di WMF2020 e la possibilità di un pitch in una sala conferenze speciale di fronte ai più importanti investitori europei.

La prima Startup classificata può essere selezionata anche tra i 6 finalisti che saranno presentati al Mainstage durante il festival, che entrano in concorrenza per premi finanziari, per un valore complessivo di un milione di euro (in base al 2019).

Tutte le informazioni, modulo di iscrizione all'evento e timeline del programma, trovi su link

<https://www.webmarketingfestival.com/zagreb-startup-event/>